

am

ORGANISATION
& INNOVATION BY
design thinking

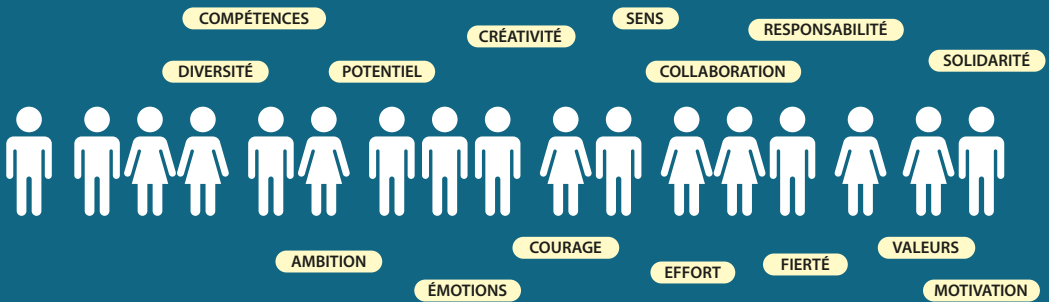
TRANSFORMATION COLLABORATIVE ET CRÉATIVE

- plus de solutions pertinentes
- moins de résistances au changement

VOS OBJECTIFS

Optimiser vos changements et être plus performant

Pourquoi chercher ailleurs les atouts déjà présents au sein de votre entreprise ?



La prise en compte des expériences et des besoins des acteurs de votre organisation est à la source de votre performance.

ANALYSE EN AMONT

OBJECTIFS

- Analyse approfondie des expériences, de leur contexte et des besoins des différentes parties prenantes

MOYENS

- Observation anthropologique des usages
- Analyses d'experts
- Benchmarks
- Interviews
- Ateliers collaboratifs
- Personas, journey map, etc.

NOTRE EXPERTISE

Le design thinking, une démarche à forte valeur ajoutée



Le design thinking est une démarche de problématisation et de recherche de solutions qui intègre l'ensemble des enjeux économiques, technologiques et humains. Il est donc transdisciplinaire, intégratif et fédérateur.

DIAGNOSTIC, RECHERCHE ET VALIDATION DE SOLUTIONS

OBJECTIFS

- (Re)formulation pertinente et consensuelle de la problématique
- Conception collaborative et itérative de solutions innovantes (essais/erreurs/réussites)
- Mise en forme opérationnelle et appropriable

MOYENS

- Ateliers collaboratifs
- Idéation
- Prototypes
- Tests utilisateurs
- Formalisation, visualisation et traitement des données

VOS BÉNÉFICES

Des clés de succès pour vos transformations

Pertinence des solutions

- Déploiement de solutions innovantes, adaptées et opérationnelles

+

Limitation des résistances au changement

- Implication des collaborateurs et des syndicats
- Appropriation facilitée des solutions perçues comme légitimes

+

Changements managériaux et culturels

- Valorisation de vos ressources internes
- Expérimentation de nouveaux modes de travail et de leurs atouts
 - Regain de sens, de cohérence et de performance
 - Collaborateurs engagés et remotivés
- Diffusion d'une culture de travail agile et propice à l'innovation

+

Rentabilité

- Démarche peu coûteuse, rapide et efficace
- Fort retour sur investissement dès le court terme

+

Image

- Mise en avant d'une entreprise agile et innovante sachant concilier humain, technologie et performance économique

MISE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS



OBJECTIFS

- Déploiement des solutions et communication

MOYENS

- Mise en service des solutions
- Outils multimédia de communication
- Ateliers collaboratifs d'appropriation

NOTRE ÉQUIPE

'am constitue des équipes sur mesure
en fonction de vos besoins

Nous vous proposons de révéler vos potentiels
grâce à nos spécialistes en design thinking



Dirigée par Aurélie Marchal, l'équipe comprend un consultant senior et un designer tous deux spécialisés en organisation et en design thinking. Selon vos enjeux, d'autres experts (développeur, sociologue, psychologue, anthropologue, etc.) enrichissent nos missions.



Aurélie Marchal est experte en transformation collaborative et créative.

Après plus de dix ans dans le secteur bancaire, principalement en tant qu'auditeur interne, elle a fondé en 2012 'am design thinking, le premier cabinet de conseil français en conduite du changement par le design thinking.

Dans le cadre de son Executive MBA (CELSA La Sorbonne) et grâce à un partenariat avec l'ENSCI, école nationale de design, elle s'est formée au design thinking. Elle est par ailleurs certifiée formatrice à la créativité par l'Université de Paris Descartes, facilitatrice LEGO® SERIOUS PLAY® (École Centrale Paris) et praticienne de l'Approche Neurocognitive et Comportementale (IME Paris).

Sa mission est d'accompagner les entreprises et administrations dans leur objectif de conciliation de qualité de vie au travail et de performance économique tout en intégrant les opportunités numériques. Elle intervient sur 6 leviers : la vision, l'organisation, les process, les pratiques de management, les outils et l'espace de travail.

Publications

- *Innovation organisationnelle et transformation managériale par le design thinking*
éditeur 'am, 2011
- *Design Thinking & Creative Problem Solving : deux méthodes d'innovation et de recherche de solutions*
éditeur 'am, 2011

J'ai demandé à Aurélie de me proposer un projet d'amélioration de l'efficacité opérationnelle de nos équipes de production informatique basé sur la méthodologie Design Thinking. J'ai été particulièrement impressionné par la pertinence, l'originalité et la qualité des propositions issues de ce projet, ainsi que par le plaisir pris par les membres du groupe de travail et leur enthousiasme par rapport à cette expérience.

Nicolas Ruelle, VP Operations, **Orange Cloud for Business**

Le projet m'a donné confiance en moi, en mes capacités de créativité et de persuasion. Je crois qu'une passion est née et j'aimerais avoir l'opportunité de conduire moi-même un projet Design Thinking au sein du groupe ou ailleurs.

Lionel Le Meur, Manager, **Orange Cloud for Business**

Alors que j'étais plutôt sceptique (craignant une nouvelle forme sans véritable valeur ajoutée de brainstorming), j'ai été littéralement enthousiasmé par l'approche et le professionnalisme d'Aurélie. Notre groupe a ainsi pu aboutir dans le temps imparti à la mise au point d'une idée nouvelle en anticipant les objections et en préparant sa phase d'expérimentation.

Les premières phases d'échange ont permis d'obtenir une atmosphère de collaboration empathique et le séquençement horaire strict et pertinent des étapes a obligé les participants à ne produire que des échanges à valeur ajoutée. Cette expérience m'encourage à pratiquer cette approche et même à revoir la façon dont sont séquençées les réunions.

François Lefebvre, **DG Ponticelli**

Rigueur, curiosité, envie d'apprendre des choses nouvelles et de développer de nouveaux horizons avec une réelle capacité à coupler les concepts récents du management avec leur application pratique dans l'entreprise.

Aurélie a développé une solide posture de consultant de haut niveau, capable d'apporter une forte valeur ajoutée à des équipes dirigeantes innovantes. Des capacités à consommer sans modération !

Didier Delaigue, Dirigeant, **Neostrata Consulting**

✉ a.marchal@am-designthinking.com

☎ +33 6 49 48 14 10

📍 www.am-designthinking.com

www.am-designthinking-blog.com

🐦 @AurelieMarchal