

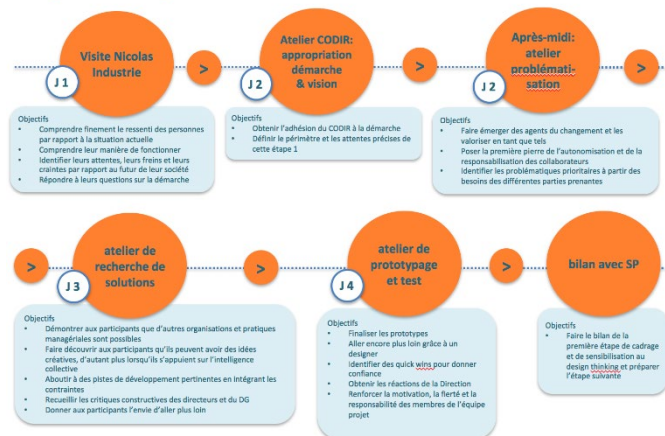
responsabilisation et innovation



Contexte: Nicolas Industrie souffre d'une culture patriarcale et d'un manque de responsabilisation de ses collaborateurs et doit parvenir à innover

- Objectif :** Rendre, rapidement et au moindre coût, Nicolas Industrie plus réactive, plus agile, plus innovante par :
- de l'innovation organisationnelle: obtenir une organisation collaborative et des équipes autonomes qui sachent régler des problèmes complexes et sur lesquelles il est possible de s'appuyer
 - de l'innovation produit: mettre en place un process d'innovation efficace pour sortir des produits adaptés au marché et aux prix, avec de la technologie actuelle et un time to market plus performant

Etape 1: expérimentation de la démarche



Résultats :

- 3 nouveaux process ont été conçus et ont été expérimentés Les collaborateurs ont retrouvé leur volonté et leur capacité d'être force de propositions et d'actions
- La phase d'innovation produit va débiter

Verbatim Marie Rabouin, Responsable ADV Exports

« Le but était qu'une douzaine d'élus de différents services deviennent les ambassadeurs de cette méthode pour résoudre des problèmes de simple à complexe, mais en totale autonomie. La méthode d'Aurélie a démontré à certains que le changement était à portée de main et que nous en étions les propres acteurs. »