

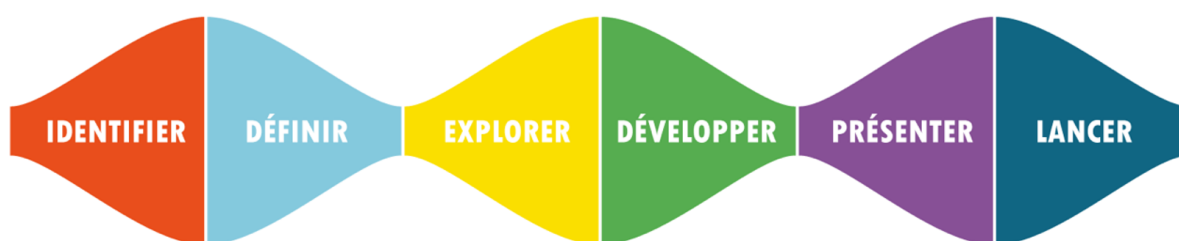
Formation certifiante en distancielle

Devenir autonome pour concevoir et faciliter des projets de transformation par le design thinking

am ASSOCIATION AMERICO-ANCIENNE DE MANAGEMENT & INNOVATION Design Thinking

LE DESIGN THINKING

LA DÉMARCHE DE RECHERCHE DE SOLUTIONS DES DESIGNERS



vision consensuelle

prendre de la hauteur pour fédérer largement l'équipe projet pluridisciplinaire

connaissance des parties prenantes

faire preuve d'empathie pour identifier les besoins non exprimés de l'ensemble des parties prenantes

reformulation de la problématique

rechercher la vision globale et le sens pour identifier la problématique réelle à résoudre

idéation

se permettre des idées décalées pour aboutir à des pistes prometteuses et sélectionner les plus pertinentes

prototypage et test

tester, oser se tromper et apprendre, pour développer au plus vite des solutions pertinentes

mise en scène des solutions

raconter l'expérience proposée pour en faciliter la compréhension et l'appropriation

expérimentation des solutions

identifier le périmètre d'expérimentation le plus petit possible pour minimiser les coûts, les risques et les résistances, et faciliter les ajustements et l'appropriation

Objectifs pédagogiques

1. Cadrer et préparer un processus d'intelligence collective par le design thinking
2. Programmer un processus d'intelligence collective par le design thinking
3. Faciliter un groupe lors d'un processus d'intelligence collective par le design thinking
4. Préparer le lancement des solutions conçues
5. Savoir dans quel but, quand et comment intégrer un designer

Public concerné

Tout public

Intra-entreprise ou inter-entreprise

Tous niveaux de connaissance et maîtrise du design thinking confondus

Qualiopi processus certifié

FRANCE compétences CERTIFICATION

a.marchal@am-designthinking.com
129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris
Tél +33 6 49 48 14 10
www.am-designthinking.com

am

TRANSFORMATION & PROBLEM SOLVING by design thinking

Pré requis

Aucun

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Nous contacter en amont de l'inscription pour prévoir les mesures d'aménagement si besoin

Méthodes pédagogiques

La méthode pédagogique est principalement participative, expérientielle et opérationnelle. Elle s'appuie sur les apports théoriques en design thinking, en Approche Neurocognitives et Comportementales et sur les projets de transformation menées depuis 10 ans par la formatrice. Elle sollicite les participants à travers leurs propres expériences, les amène à expérimenter la démarche et les accompagne pour la mise en œuvre dans leur structure

- Approche participative et dynamique
- Apports théoriques : support pédagogique et d'expérimentation écrit
- Travaux de groupe
- Étude d'une problématique et mise en application de la démarche

Méthodes d'évaluation

- Questionnaire de bilan de compétence après la formation
- Certification cadrage et facilitation de l'intelligence collective par le design thinking : présentation d'un rapport d'expérimentation de la démarche devant un jury d'experts

Dates de formation

Cf site internet www.am-desinthinking.com

Durée

30 heures réparties sur 10 jours : 3 heures par jour de 9h à 12h en distanciel via zoom.s et avec Mural.

Lieu

En distanciel

Nombre de participants

Maximum 12 personnes

Qualiopi
processus certifié

FRANCE
compétences
CERTIFICATION

a.marchal@am-designthinking.com
129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris
Tél +33 6 49 48 14 10
www.am-designthinking.com

am

TRANSFORMATION &
PROBLEM SOLVING by
design thinking

Tarifs

3 500 € comprenant la formation ainsi que l'accompagnement, individuel et collectif, à la certification

Formatrice



Aurélie Marchal, fondatrice et dirigeante de 'am design thinking, premier organisme français spécialisé dans l'accompagnement et la formation à la transformation des organisations par le design thinking

Programme formation :

Jour 1 : Découvrir la démarche du design thinking

- Présentation des stagiaires
- Définition du design thinking, en lien avec le design
- Présentation des grands principes du design thinking
- Ressentir l'état d'esprit et comprendre comment il s'incarne concrètement
- Présentation de la démarche et du rôle des différents participants
- Présentation de l'état d'esprit spécifique à chaque phase et exercices de bascule d'état d'esprit

Jour 2 : Approfondissement et exemples

- Présentation de notions de l'Approche Neurocognitive et Comportementale pour mieux appréhender les biais cognitifs
- Présentation d'exemple de projets de transformation par le design thinking

Jours 3 à 9 : Expérimenter la démarche à partir d'un projet réel et fédérateur

- Choix des problématiques de travail et constitution des sous-groupes
- Présentation de la problématique et de son contexte
- Identification des parties prenantes et de leurs besoins
- Reformulation de la problématique
- Recherche de pistes de solutions et sélection d'une piste de solution
- Approfondissement de la piste de solution
- Prototypage

- Challenge du prototype
- Amélioration du prototype
- Test
- Amélioration du prototype
- Réalisation du pitch
- Présentation du pitch
- Préparation du périmètre d'expérimentation

Jour 10 : Préparer un projet de transformation

Prendre du recul par rapport à ce qui a été expérimenté et obtenir des clés pragmatiques pour lancer un tel projet

- Echanges autour des points d'attention pour la préparation, la conception et la facilitation du projet
- Pour les volontaires, possibilité de faciliter une courte séquence au choix
- Analyse comparative d'un projet passé en individuel puis en binôme : "si j'avais connu le design thinking, qu'aurais-je fait différemment ?"
- Quels seront les prochains premiers petits pas auxquels je m'engage (réalistes pour mettre à profit la formation)
- Présentation du process de certification: expérimentation de la démarche, description de cette expérimentation dans un rapport et présentation devant un jury d'experts de la transformation par le design thinking

Accompagnement à la certification

La certification « Cadrage et facilitation de l'intelligence collective par le design thinking », reconnue par France Compétences, permet d'attester de l'acquisition de l'ensemble des compétences professionnelles indispensables à la mise en œuvre de projets de transformation et/ou d'innovation en s'appuyant sur le design thinking.

Le passage de cette certification consiste en

- l'expérimentation de la démarche,
- la rédaction d'un rapport d'expérimentation,
- et la soutenance devant un jury composé de 3 experts de la transformation par le design thinking.

Les candidats sont accompagnés de manière individuelle et collective durant leurs travaux et l'objectif est qu'ils parviennent à être pleinement autonomes.

La soutenance du rapport s'effectue devant un jury d'évaluation. Les 3 membres du jury, exigeants et bienveillants, apportent au candidat un effet miroir très enrichissant : ils mettent en exergue ses




a.marchal@am-designthinking.com
129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris
Tél +33 6 49 48 14 10
www.am-designthinking.com



TRANSFORMATION &
PROBLEM SOLVING by
design thinking

facilités et atouts sur lesquels s'appuyer, l'alertent sur ses axes d'amélioration et ils lui apportent des conseils concrets.

Communauté

Suivre cette formation certifiante, c'est aussi l'opportunité de rejoindre la communauté des personnes formées et de pouvoir échanger réflexions, bonnes pratiques, opportunités de missions, etc.

Statistiques

Nombre de personnes ayant suivi la formation: 202

Taux de satisfaction : 100 %

Taux de réussite à la certification tous formats confondus : 90 %

Avis Trustpilot : <https://fr.trustpilot.com/review/am-designthinking.com>

Contact

www.am-desingthinking.com

a.marchal@am-designthinking.com

Qualiopi
processus certifié

FRANCE
compétences
CERTIFICATION

a.marchal@am-designthinking.com
129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris
Tél +33 6 49 48 14 10
www.am-designthinking.com

am

TRANSFORMATION &
PROBLEM SOLVING by
design thinking

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

am design thinking

129 boulevard Saint-Michel,
75005 Paris

Tel : 0649481410 - Email : a.marchal@am-designthinking.com - N° organisme de formation : 11755564075

Article 1 - Objet

Les présentes conditions générales ont pour but de définir les conditions de prestation des formations dispensées par **am design thinking** pour ses clients.

Article 2 - Inscription

La réservation de la formation ne sera effective qu'à réception de la convention, dûment complétée et signée accompagnée du règlement de l'acompte de 50%. Dans le cas contraire, la réservation ne pourra être maintenue. Ce document est adressé par **am design thinking** après accord sur la nature et la date de la session. Les convocations, programme de formation, plan d'accès, sont adressés par mail au commanditaire de la formation. **am design thinking** ne saurait être tenu pour responsable de la non-réception de la convocation, du programme de formation ou du plan d'accès. Il appartient au participant de s'assurer que son inscription est bien effective.

Article 3 - Pré-requis

Des pré-requis peuvent être indiqués dans le contenu de formation ou en annexe. Le client s'engage à les respecter dans la mesure notamment où cela est susceptible d'affecter la qualité de la formation dispensée.

Article 4 - Documentation pédagogique

La documentation pédagogique remise lors de certaines sessions de formation est la propriété de **am design thinking** et est protégée au titre des droits d'auteur. Toute reproduction, ou utilisation pour un usage autre qu'exclusivement interne de même que tout transfert ou mise à disposition d'un tiers, n'est pas autorisée et est constitutive de contrefaçon.

Article 5 - Conditions financières

Nos tarifs sont indiqués TTC. Ils sont exonérés de TVA. Les pauses sont incluses dans le coût de la formation. Les repas ne sont pas compris dans le prix du stage. Les frais annexes à la formation (les frais de déplacement, de séjour, ...) sont en sus. En cas de session personnalisée, le temps de préparation fera l'objet d'une facturation complémentaire spécifique. Un support standard peut être remis en formation, des supports personnalisés peuvent être réalisés sur devis. Dans le cas d'une subrogation, l'OPCO paiera directement les frais de formation à **am design thinking**.

Article 6 - Formation sur site client

En cas de formations dispensées sur site client, il est possible que :

- le tarif jour soit majoré (devis).
- le temps de préparation fasse l'objet d'une facturation complémentaire spécifique.
- le client s'engage à respecter les pré-requis communiqués par **am design thinking** et doit tester en amont les accès à l'application depuis la salle de formation. Si la formation n'a pu être dispensée en raison du non-respect des pré-requis, l'intégralité de la formation et les frais annexes seront dus.

Article 7 - Facturation / Règlement

Pour les inscriptions en direct (hors CPF ou Pôle Emploi) la facturation est effectuée lors de l'inscription. 50% doivent être réglés à l'inscription. La facture éditée tient lieu de convention de formation simplifiée. Les règlements sont effectués par chèque ou par virement à réception de la facture. Toute somme due et non réglée au terme d'un délai de trente (30) jours, portera intérêt à un taux égal à trois (3) fois le taux d'intérêt légal en vigueur à compter du premier jour de retard. Les frais de recouvrement que devrait exposer **am design thinking** seront à la charge du client. En cas de paiement par un OPCO, si le règlement n'a pas été effectué dans un délai de 2 mois à compter de la réception de la facture, le client devra prendre en charge ce règlement.

Article 8 - Annulation

Annulation par le client :

En cas d'annulation par le client, quelques soient les modalités d'inscription (en direct, par son entreprise, par un OPCO, par le CPF ou par Pôle Emploi), les dispositions suivantes s'appliquent :

- annulation intervenant 45 jours calendaires avant le début du stage : les frais de participation au stage seront intégralement facturés.
- annulation intervenant de 90 jours à 46 jours calendaires inclus avant le début du stage : les frais de participation au stage seront facturés à hauteur de 50%.

Annulation par am design thinking:

am design thinking se réserve le droit d'annuler une formation en cas de force majeure. Sont considérés comme tels, outre les cas habituels de force majeure ou de cas fortuit, sans que cette liste soit exhaustive : la grève des transports, la maladie de l'intervenant, l'interruption des télécommunications, (...). **am design thinking** organisera alors une nouvelle session dans les meilleurs délais et aucun dédommagement ne pourra être demandé. En cas d'impossibilité de votre part de participer à la manifestation à la date ultérieurement proposée, **am design thinking** vous proposera vous remboursera les frais d'inscription, à l'exclusion de tout autre dédommagement.

En cas de session interentreprises notamment, **am design thinking** se réserve le droit d'annuler une formation si le seuil pédagogique est jugé insuffisant. Dans ce cas, **am design thinking** vous proposera une formation équivalente ou vous remboursera les frais d'inscription, à l'exclusion de tout autre dédommagement.

Article 9 - Confidentialité

Les informations transmises et/ou échangées au cours de la formation sont confidentielles et ne sauraient faire l'objet de divulgation à des tiers.

Article 10 - Règlement intérieur

Le participant s'engage à respecter les conditions du règlement intérieur envoyé par email dont il déclare avoir pris connaissance et accepter les termes.

Article 11 - Responsabilité

am design thinking exclut toute responsabilité en cas de force majeure ou de cas fortuit. Dans l'hypothèse où la responsabilité de **am design thinking** serait engagée, cette responsabilité serait limitée aux dommages directs – à l'exclusion de tous dommages indirects – et plafonnée au montant des droits effectivement payés au titre de ladite manifestation. En outre, eu égard aux spécificités liées à notre domaine de formation, le programme prévu sera susceptible d'être adapté et aucun dédommagement ne sera dû.

Article 12 - Conservation de données et informatiques et libertés

am design thinking vous informe qu'elle conservera les données à caractère professionnel que vous lui transmettez à des fins de gestion interne et en vue de vous transmettre des informations sur la formation que vous avez suivie et de vous informer sur les différentes manifestations susceptibles de vous intéresser dans le cadre de votre vie professionnelle. Vous disposez toutefois d'un droit d'opposition, de rectification et de retrait vis-à-vis de ces données que vous pouvez exercer à l'adresse indiquée en en tête des présentes.

Article 13 - Litige

La loi applicable est la loi française. Toute contestation qui n'aurait pas été réglée à l'amiable sera portée devant le Tribunal de Commerce de Paris.



a.marchal@am-designthinking.com
129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris
Tél +33 6 49 48 14 10
www.am-designthinking.com



TRANSFORMATION &
PROBLEM SOLVING by
design thinking