

# Fiche formation présentielle certifiante :

## Devenir autonome pour concevoir et faciliter des projets de transformation par le design thinking

### Objectifs pédagogiques

1. Cadrer et préparer un processus d'intelligence collective par le design thinking
2. Programmer un processus d'intelligence collective par le design thinking
3. Faciliter un groupe lors d'un processus d'intelligence collective par le design thinking
4. Préparer le lancement des solutions conçues
5. Savoir dans quel but, quand et comment intégrer un designer

### Public concerné

Tout public

Intra-entreprise ou inter-entreprise

Tous niveaux de connaissance et maîtrise du design thinking confondus

### Pré requis

Aucun

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Nous contacter en amont de l'inscription pour prévoir les mesures d'aménagement si besoin

### Méthodes pédagogiques

La méthode pédagogique est principalement participative, expérientielle et opérationnelle. Elle s'appuie sur les apports théoriques en design thinking, en Approche Neurocognitives et Comportementales et sur les projets de transformation menées depuis 10 ans par la formatrice. Elle sollicite les participants à travers leurs propres expériences, les amène à expérimenter la démarche et les accompagne pour la mise en œuvre dans leur structure

- Approche participative et dynamique
- Apports théoriques : support pédagogique et d'expérimentation écrit
- Travaux de groupe
- Étude d'une problématique et mise en application de la démarche

## Méthodes d'évaluation

- Questionnaire de bilan de compétence après la formation
- Certification cadrage et facilitation de l'intelligence collective par le design thinking : présentation d'un rapport d'expérimentation de la démarche devant un jury d'experts

## Durée

30 heures réparties sur 5 jours

## Lieu

Le Petit Voisin 1 rue du Four, 92330 Sceaux

## Nombre de participants

Maximum 12 personnes

## Tarifs

3 500 € TTC (exonération de TVA pour les activités de formation) comprenant la formation ainsi que l'accompagnement, individuel et collectif, à la certification

## Dates de formation

Cf site internet [www.am-designthinking.com](http://www.am-designthinking.com)

## Formatrice



Aurélie Marchal, fondatrice et dirigeante de 'am' design thinking, premier organisme français spécialisé dans l'accompagnement et la formation à la transformation des organisations par le design thinking

# Programme formation :

## Jour 1 : Découvrir les notions de base du design thinking

- Présentation des stagiaires
- Définition du design thinking, en lien avec le design
- Présentation des grands principes du design thinking

Ressentir l'état d'esprit et comprendre comment il s'incarne concrètement

- Présentation de la démarche et du rôle des différents participants
- Présentation de l'état d'esprit spécifique à chaque phase et exercices de bascule d'état d'esprit
- Présentation de notions de l'Approche Neurocognitive et Comportementale pour mieux appréhender les biais cognitifs
- Présentation d'outils
- Présentation d'exemple de projets de transformation par le design thinking

## Jours 2 à 4 : Expérimenter la démarche à partir d'un projet réel et fédérateur

- Choix des problématiques de travail et constitution des sous-groupes
- Présentation de la problématique et de son contexte
- Identification des parties prenantes et de leurs besoins
- Reformulation de la problématique
- Recherche de pistes de solutions et sélection d'une piste de solution
- Co-construction de la piste de solution
- Prototypage
- Challenge du prototype
- Amélioration du prototype
- Confrontation à la réalité
- Amélioration du prototype
- Réalisation du pitch
- Présentation du pitch
- Préparation du périmètre d'expérimentation

## Jour 5 : Préparer un projet de transformation

Prendre du recul par rapport à ce qui a été expérimenté et obtenir des clés pragmatiques pour lancer un tel projet

- Echanges autour des points d'attention pour la préparation, la conception et la facilitation du projet
- Pour les volontaires, possibilité de faciliter une courte séquence au choix
- Analyse comparative d'un projet passé en individuel puis en binôme : "si j'avais connu le design thinking, qu'aurais-je fait différemment ? "

- Quels seront les prochains premiers petits pas auxquels je m'engage (réalistes pour mettre à profit la formation)
- Présentation du process de certification: expérimentation de la démarche, description de cette expérimentation dans un rapport et présentation devant un jury d'experts de la transformation par le design thinking

## Accompagnement à la certification

La certification « Cadrage et facilitation de l'intelligence collective par le design thinking », reconnue par France Compétences, permet d'attester de l'acquisition de l'ensemble des compétences professionnelles indispensables à la mise en œuvre de projets de transformation et/ou d'innovation en s'appuyant sur le design thinking.

Le passage de cette certification consiste en

- l'expérimentation de la démarche,
- la rédaction d'un rapport d'expérimentation,
- et la soutenance devant un jury composé de 3 experts de la transformation par le design thinking.

Les candidats sont accompagnés de manière individuelle et collective durant leurs travaux et l'objectif est qu'ils parviennent à être pleinement autonomes.

La soutenance du rapport s'effectue devant un jury d'évaluation. Les 3 membres du jury, exigeants et bienveillants, apportent au candidat un effet miroir très enrichissant : ils mettent en exergue ses facilités et atouts sur lesquels s'appuyer, l'alertent sur ses axes d'amélioration et ils lui apportent des conseils concrets.

## Communauté

Suivre cette formation certifiante, c'est aussi l'opportunité de rejoindre la communauté des personnes formées et de pouvoir échanger réflexions, bonnes pratiques, opportunités de missions, etc.

## Statistiques

Nombre de personnes ayant suivi la formation : 222

Taux de satisfaction : 100 %

Taux de réussite à la certification tous formats confondus : 90 %

Avis Trustpilot (106 avis ; note moyenne de 4,8/5): <https://fr.trustpilot.com/review/am-designthinking.com>

## Contact

[www.am-desingthinking.com](http://www.am-desingthinking.com)

[a.marchal@am-designthinking.com](mailto:a.marchal@am-designthinking.com)



The footer banner features a dark teal background. On the left, there are two logos: 'Qualiopi processus certifié' with a red and white icon, and 'FRANCE compétences CERTIFICATION' with a circular icon. In the center, contact information is listed: 'a.marchal@am-designthinking.com', '129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris', 'Tél +33 6 49 48 14 10', and 'www.am-designthinking.com'. On the right, the 'am' logo is prominently displayed in white, with the text 'TRANSFORMATION & PROBLEM SOLVING by design thinking' below it.

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE

### am design thinking

129 boulevard Saint-Michel,  
75005 Paris

Tel : 0649481410 - Email : [a.marchal@am-designthinking.com](mailto:a.marchal@am-designthinking.com) - N° organisme de formation : 1175564075

### Article 1 - Objet

Les présentes conditions générales ont pour but de définir les conditions de prestation des formations dispensées par **am design thinking** pour ses clients.

### Article 2 - Inscription

La réservation de la formation ne sera effective qu'à réception de la convention, dûment complétée et signée accompagnée du règlement de l'acompte de 50%. Dans le cas contraire, la réservation ne pourra être maintenue. Ce document est adressé par **am design thinking** après accord sur la nature et la date de la session. Les convocations, programme de formation, plan d'accès, sont adressés par mail au commanditaire de la formation. **am design thinking** ne saurait être tenu pour responsable de la non-réception de la convocation, du programme de formation ou du plan d'accès. Il appartient au participant de s'assurer que son inscription est bien effective.

### Article 3 - Pré-requis

Des pré-requis peuvent être indiqués dans le contenu de formation ou en annexe. Le client s'engage à les respecter dans la mesure notamment où cela est susceptible d'affecter la qualité de la formation dispensée.

### Article 4 - Documentation pédagogique

La documentation pédagogique remise lors de certaines sessions de formation est la propriété de **am design thinking** et est protégée au titre des droits d'auteur. Toute reproduction, ou utilisation pour un usage autre qu'exclusivement interne de même que tout transfert ou mise à disposition d'un tiers, n'est pas autorisée et est constitutive de contrefaçon.

### Article 5 - Conditions financières

Nos tarifs sont indiqués TTC. Ils sont exonérés de TVA. Les pauses sont incluses dans le coût de la formation. Les repas ne sont pas compris dans le prix du stage. Les frais annexes à la formation (les frais de déplacement, de séjour, ....) sont en sus. En cas de session personnalisée, le temps de préparation fera l'objet d'une facturation complémentaire spécifique. Un support standard peut être remis en formation, des supports personnalisés peuvent être réalisés sur devis. Dans le cas d'une subrogation, l'OPCO paiera directement les frais de formation à **am design thinking**.

### Article 6 - Formation sur site client

En cas de formations dispensées sur site client, il est possible que :

- le tarif jour soit majoré (devis).
- le temps de préparation fasse l'objet d'une facturation complémentaire spécifique.
- le client s'engage à respecter les pré-requis communiqués par **am design thinking** et doit tester en amont les accès à l'application depuis la salle de formation. Si la formation n'a pu être dispensée en raison du non-respect des pré-requis, l'intégralité de la formation et les frais annexes seront dus.

### Article 7 - Facturation / Règlement

Pour les inscriptions en direct (hors CPF ou Pôle Emploi) la facturation est effectuée lors de l'inscription. 50% doivent être réglés à l'inscription. La facture éditée tient lieu de convention de formation simplifiée. Les règlements sont effectués par chèque ou par virement à réception de la facture. Toute somme due et non réglée au terme d'un délai de trente (30) jours, portera intérêt à un taux égal à trois (3) fois le taux d'intérêt légal en vigueur à compter du premier jour de retard. Les frais de recouvrement que devrait exposer **am design thinking** seront à la charge du client. En cas de paiement par un OPCO, si le règlement n'a pas été effectué dans un délai de 2 mois à compter de la réception de la facture, le client devra prendre en charge ce règlement.

### Article 8 - Annulation

#### Annulation par le client :

En cas d'annulation par le client, quelques soient les modalités d'inscription (en direct, par son entreprise, par un OPCO, par le CPF ou par Pôle Emploi), les dispositions suivantes s'appliquent :

- annulation intervenant 45 jours calendaires avant le début du stage : les frais de participation au stage seront intégralement facturés.
- annulation intervenant de 90 jours à 46 jours calendaires inclus avant le début du stage : les frais de participation au stage seront facturés à hauteur de 50%.

#### Annulation par am design thinking :

**am design thinking** se réserve le droit d'annuler une formation en cas de force majeure. Sont considérés comme tels, outre les cas habituels de force majeure ou de cas fortuit, sans que cette liste soit exhaustive : la grève des transports, la maladie de l'intervenant, l'interruption des télécommunications, (...). **am design thinking** organisera alors une nouvelle session dans les meilleurs délais et aucun dédommagement ne pourra être demandé. En cas d'impossibilité de votre part de participer à la manifestation à la date ultérieurement proposée, **am design thinking** vous proposera vous remboursera les frais d'inscription, à l'exclusion de tout autre dédommagement.

En cas de session interentreprises notamment, **am design thinking** se réserve le droit d'annuler une formation si le seuil pédagogique est jugé insuffisant. Dans ce cas, **am design thinking** vous proposera une formation équivalente ou vous remboursera les frais d'inscription, à l'exclusion de tout autre dédommagement.

### Article 9- Confidentialité

Les informations transmises et/ou échangées au cours de la formation sont confidentielles et ne sauraient faire l'objet de divulgation à des tiers.

### Article 10 - Règlement intérieur

Le participant s'engage à respecter les conditions du règlement intérieur envoyé par email dont il déclare avoir pris connaissance et accepter les termes.

### Article 11 - Responsabilité

**am design thinking** exclut toute responsabilité en cas de force majeure ou de cas fortuit. Dans l'hypothèse où la responsabilité de **am design thinking** serait engagée, cette responsabilité serait limitée aux dommages directs – à l'exclusion de tous dommages indirects – et plafonnée au montant des droits effectivement payés au titre de ladite manifestation. En outre, eu égard aux spécificités liées à notre domaine de formation, le programme prévu sera susceptible d'être adapté et aucun dédommagement ne sera dû.

### Article 12 - Conservation de données et informatiques et libertés

**am design thinking** vous informe qu'elle conservera les données à caractère professionnel que vous lui transmettez à des fins de gestion interne et en vue de vous transmettre des informations sur la formation que vous avez suivie et de vous informer sur les différentes manifestations susceptibles de vous intéresser dans le cadre de votre vie professionnelle. Vous disposez toutefois d'un droit d'opposition, de rectification et de retrait vis-à-vis de ces données que vous pouvez exercer à l'adresse indiquée en en tête des présentes.

### Article 13 - Litige

La loi applicable est la loi française. Toute contestation qui n'aurait pas été réglée à l'amiable sera portée devant le Tribunal de Commerce de Paris.



a.marchal@am-designthinking.com  
129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris  
Tél +33 6 49 48 14 10  
www.am-designthinking.com



TRANSFORMATION &  
PROBLEM SOLVING by  
**design thinking**