

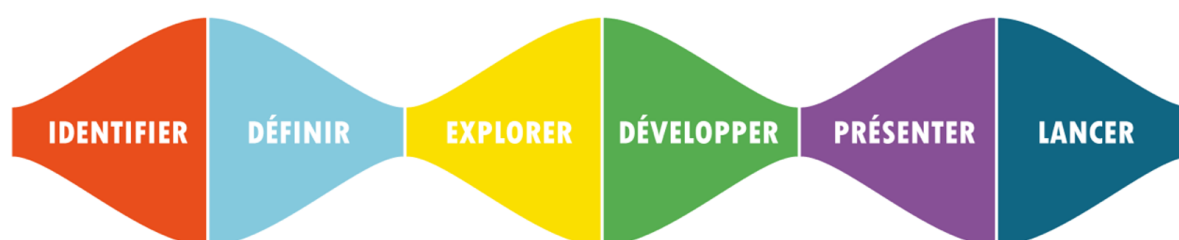
# Fiche formation intra-entreprise :

## Devenir autonome pour concevoir et faciliter des projets de transformation par le design thinking



### LE DESIGN THINKING

#### LA DÉMARCHE DE RECHERCHE DE SOLUTIONS DES DESIGNERS



vision consensuelle

prendre de la hauteur pour fédérer largement l'équipe projet pluridisciplinaire

#### connaissance des parties prenantes

faire preuve d'empathie pour identifier les besoins non exprimés de l'ensemble des parties prenantes

#### reformulation de la problématique

rechercher la vision globale et le sens pour identifier la problématique réelle à résoudre

#### idéation

se permettre des idées décalées pour aboutir à des pistes prometteuses et sélectionner les plus pertinentes

#### prototypage et test

tester, oser se tromper et apprendre, pour développer au plus vite des solutions pertinentes

#### mise en scène des solutions

raconter l'expérience proposée pour en faciliter la compréhension et l'appropriation

#### expérimentation des solutions

identifier le périmètre d'expérimentation le plus petit possible pour minimiser les coûts, les risques et les résistances, et faciliter les ajustements et l'appropriation

### Les bénéfices de la formation intra-entreprise :

Les participants intègrent la démarche et ils travaillent, dans la phase d'expérimentation, à la résolution de problématiques qu'ils apportent (une par sous-groupe).

Ils repartent donc **particulièrement fédérés** (c'est le meilleur des team-building !) et avec

- les connaissances indispensables (savoir, savoir être et savoir-faire) pour mener des projets par le design thinking
- et également des solutions concrètes et opérationnelles à des problématiques du terrain

## Objectifs pédagogiques

1. Cadrer et préparer un processus d'intelligence collective par le design thinking
2. Programmer un processus d'intelligence collective par le design thinking
3. Faciliter un groupe lors d'un processus d'intelligence collective par le design thinking
4. Préparer le lancement des solutions conçues

## Public concerné

Personnes chargées de mener des projets d'innovation/transformation

## Pré-requis

Avoir mené un projet de transformation ou avoir participé de près à un projet de transformation

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Nous contacter en amont de l'inscription pour prévoir les mesures d'aménagement si besoin

## Méthodes pédagogiques

La méthode pédagogique est principalement participative, expérientielle et opérationnelle. Elle s'appuie sur les apports théoriques en design thinking et en Approche Neurocognitives et Comportementales et sur les expériences de la formatrice. Elle sollicite les participants à travers leurs propres expériences, les amène à expérimenter la démarche et les accompagne pour la mise en œuvre dans leur structure

- Approche participative et dynamique
- Apports théoriques : support pédagogique et d'expérimentation écrit
- Travaux de groupe
- Étude d'une problématique et mise en application de la démarche

## Modalités d'évaluation

Analyse comparative en individuel d'un projet passé précis, qu'ils ont mené: "si j'avais connu le design thinking, qu'aurais-je fait différemment ? " Les stagiaires sont invités à détailler au maximum :

- la phase amont de préparation,
- les parties-prenantes du projet,
- les différentes phases durant le projet avec les objectifs de chaque phase, le calendrier, les moyens mis en œuvre, les résultats, les difficultés rencontrées et les frustrations, autres aspects qu'ils souhaitent mentionner,
- et la phase aval de retour sur le projet mené

Bilan d'auto-évaluation à compléter sur Googleform

Qualiopi  
processus certifié

FRANCE  
compétences  
CERTIFICATION

a.marchal@am.designthinking.com  
129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris  
Tél +33 6 49 48 14 10  
www.am-designthinking.com

am

TRANSFORMATION &  
PROBLEM SOLVING by  
design thinking

## Supports communiqués aux stagiaires

- Le cours théorique
- Leurs travaux avec toutes les consignes qui auront été données

## Durée et dates

30 heures réparties sur 5 jours (sur une semaine ou à étaler dans le temps : 3 jours puis 2 jours ou 2 jours puis 3 jours)

## Nombre de participants

De 6 à 12 personnes

## Formatrice



Aurélie Marchal, fondatrice et dirigeante de 'am design thinking, premier organisme français spécialisé dans l'accompagnement et la formation à la transformation des organisations par le design thinking

## Programme formation :

### Jour 1 : Découvrir les notions de base du design thinking et Ressentir l'état d'esprit et comprendre comment il s'incarne concrètement

- Présentation des attentes des stagiaires
- Définition du design thinking, en lien avec le design
- Présentation des grands principes du design thinking
- Présentation de la démarche et du rôle des différents participants
- Présentation de l'état d'esprit spécifique à chaque phase et exercices de bascule d'état d'esprit
- Présentation de notions de l'Approche Neurocognitive et Comportementale pour mieux appréhender les biais cognitifs
- Présentation d'outils
- Présentation d'exemple de projets de transformation par le design thinking

## Jours 2 à 4 : Expérimenter la démarche à partir d'un projet réel et fédérateur

- Choix des problématiques de travail et constitution des sous-groupes
- Présentation de la problématique et de son contexte
- Identification des parties prenantes (les personas) et de leurs besoins
- Reformulation de la problématique en s'affranchissant des biais cognitifs
- Recherche de pistes de solutions et sélection d'une piste de solution
- Co-construction de la piste de solution
- Prototypage
- Challenge du prototype
- Amélioration du prototype
- Confrontation à la réalité
- Amélioration du prototype
- Réalisation du pitch
- Présentation du pitch
- Préparation du périmètre d'expérimentation : co-construction de la feuille de route

## Jour 5 : Préparer un projet de transformation

Prendre du recul par rapport à ce qui a été expérimenté et obtenir des clés pragmatiques pour lancer un tel projet

- Echanges autour des points d'attention pour la préparation, la conception et la facilitation du projet
- Pour les volontaires, possibilité de faciliter une courte séquence au choix
- Analyse comparative d'un projet passé en individuel puis en binôme : "si j'avais connu le design thinking, qu'aurais-je fait différemment ?"
- Préparation des prochains « premiers petits pas » auxquels je m'engage (réalistes pour mettre à profit la formation)

## Communauté

Suivre cette formation, c'est aussi l'opportunité de rejoindre sur WhatsApp la communauté des personnes formées et de pouvoir échanger réflexions, bonnes pratiques, , etc.

## Statistiques

Nombre de personnes ayant suivi la formation: 222

Taux de satisfaction : 100 %

Avis Trustpilot : <https://fr.trustpilot.com/review/am-designthinking.com>

## Tarif

Communiqué sur demande (exonération de TVA pour les activités de formation).



The footer banner contains several logos and contact details. On the left, there is the Qualiopi logo (processus certifié) and the France Compétences logo (CERTIFICATION). In the center, the contact information for a.marchal@am.designthinking.com is provided, along with the address 129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris, the phone number +33 6 49 48 14 10, and the website www.am-designthinking.com. On the right, the 'am' logo is displayed in a large, stylized font, followed by the text 'TRANSFORMATION & PROBLEM SOLVING by design thinking'.

## Financements possibles (en France métropole)

- OPCO
- FNE pour les entreprises en difficultés en raison du Covid
- CPF

## Lieu

Dans les locaux de l'entreprise ou l'entreprise se charge d'organiser la formation dans le lieu de son choix, à ses frais

## Contact

[www.am-desingthinking.com](http://www.am-desingthinking.com)

[a.marchal@am-designthinking.com](mailto:a.marchal@am-designthinking.com)

Qualiopi  
processus certifié

FRANCE  
compétences  
CERTIFICATION

a.marchal@am.designthinking.com  
129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris  
Tél +33 6 49 48 14 10  
www.am-designthinking.com

am

TRANSFORMATION &  
PROBLEM SOLVING by  
design thinking

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE

### am design thinking

129 boulevard Saint-Michel,  
75005 Paris

Tel : 0649481410 - Email : [a.marchal@am-designthinking.com](mailto:a.marchal@am-designthinking.com) - N° organisme de formation : 11755564075

### Article 1 - Objet

Les présentes conditions générales ont pour but de définir les conditions de prestation des formations dispensées par **am design thinking** pour ses clients.

### Article 2 - Inscription

La réservation de la formation ne sera effective qu'à réception de la convention, dûment complétée et signée accompagnée du règlement de l'acompte de 50%. Dans le cas contraire, la réservation ne pourra être maintenue. Ce document est adressé par **am design thinking** après accord sur la nature et la date de la session. Les convocations, programme de formation, plan d'accès, sont adressés par mail au commanditaire de la formation. **am design thinking** ne saurait être tenu pour responsable de la non-réception de la convocation, du programme de formation ou du plan d'accès. Il appartient au participant de s'assurer que son inscription est bien effective.

### Article 3 - Pré-requis

Des pré-requis peuvent être indiqués dans le contenu de formation ou en annexe. Le client s'engage à les respecter dans la mesure notamment où cela est susceptible d'affecter la qualité de la formation dispensée.

### Article 4 - Documentation pédagogique

La documentation pédagogique remise lors de certaines sessions de formation est la propriété de **am design thinking** et est protégée au titre des droits d'auteur. Toute reproduction, ou utilisation pour un usage autre qu'exclusivement interne de même que tout transfert ou mise à disposition d'un tiers, n'est pas autorisée et est constitutive de contrefaçon.

### Article 5 - Conditions financières

Nos tarifs sont indiqués TTC. Ils sont exonérés de TVA. Les pauses sont incluses dans le coût de la formation. Les repas ne sont pas compris dans le prix du stage. Les frais annexes à la formation (les frais de déplacement, de séjour, ...) sont en sus. En cas de session personnalisée, le temps de préparation fera l'objet d'une facturation complémentaire spécifique. Un support standard peut être remis en formation, des supports personnalisés peuvent être réalisés sur devis. Dans le cas d'une subrogation, l'OPCO paiera directement les frais de formation à **am design thinking**.

### Article 6 - Formation sur site client

En cas de formations dispensées sur site client, il est possible que :

- le tarif jour soit majoré (devis).
- le temps de préparation fasse l'objet d'une facturation complémentaire spécifique.
- le client s'engage à respecter les pré-requis communiqués par **am design thinking** et doit tester en amont les accès à l'application depuis la salle de formation. Si la formation n'a pu être dispensée en raison du non-respect des pré-requis, l'intégralité de la formation et les frais annexes seront dus.

### Article 7 - Facturation / Règlement

Pour les inscriptions en direct (hors CPF ou Pôle Emploi) la facturation est effectuée lors de l'inscription. 50% doivent être réglés à l'inscription. La facture éditée tient lieu de convention de formation simplifiée. Les règlements sont effectués par chèque ou par virement à réception de la facture. Toute somme due et non réglée au terme d'un délai de trente (30) jours, portera intérêt à un taux égal à trois (3) fois le taux d'intérêt légal en vigueur à compter du premier jour de retard. Les frais de recouvrement que devrait exposer **am design thinking** seront à la charge du client. En cas de paiement par un OPCO, si le règlement n'a pas été effectué dans un délai de 2 mois à compter de la réception de la facture, le client devra prendre en charge ce règlement.

### Article 8 - Annulation

#### Annulation par le client :

En cas d'annulation par le client, quelques soient les modalités d'inscription (en direct, par son entreprise, par un OPCO, par le CPF ou par Pôle Emploi), les dispositions suivantes s'appliquent :

- annulation intervenant 45 jours calendaires avant le début du stage : les frais de participation au stage seront intégralement facturés.
- annulation intervenant de 90 jours à 46 jours calendaires inclus avant le début du stage : les frais de participation au stage seront facturés à hauteur de 50%.

#### Annulation par am design thinking:

**am design thinking** se réserve le droit d'annuler une formation en cas de force majeure. Sont considérés comme tels, outre les cas habituels de force majeure ou de cas fortuit, sans que cette liste soit exhaustive : la grève des transports, la maladie de l'intervenant, l'interruption des télécommunications, (...). **am design thinking** organisera alors une nouvelle session dans les meilleurs délais et aucun dédommagement ne pourra être demandé. En cas d'impossibilité de votre part de participer à la manifestation à la date ultérieurement proposée, **am design thinking** vous proposera vous remboursera les frais d'inscription, à l'exclusion de tout autre dédommagement.

En cas de session interentreprises notamment, **am design thinking** se réserve le droit d'annuler une formation si le seuil pédagogique est jugé insuffisant. Dans ce cas, **am design thinking** vous proposera une formation équivalente ou vous remboursera les frais d'inscription, à l'exclusion de tout autre dédommagement.

### Article 9- Confidentialité

Les informations transmises et/ou échangées au cours de la formation sont confidentielles et ne sauraient faire l'objet de divulgation à des tiers.

### Article 10 - Règlement intérieur

Le participant s'engage à respecter les conditions du règlement intérieur envoyé par email dont il déclare avoir pris connaissance et accepter les termes.

### Article 11 - Responsabilité

**am design thinking** exclut toute responsabilité en cas de force majeure ou de cas fortuit. Dans l'hypothèse où la responsabilité de **am design thinking** serait engagée, cette responsabilité serait limitée aux dommages directs – à l'exclusion de tous dommages indirects – et plafonnée au montant des droits effectivement payés au titre de ladite manifestation. En outre, eu égard aux spécificités liées à notre domaine de formation, le programme prévu sera susceptible d'être adapté et aucun dédommagement ne sera dû.

### Article 12 - Conservation de données et informatiques et libertés

**am design thinking** vous informe qu'elle conservera les données à caractère professionnel que vous lui transmettez à des fins de gestion interne et en vue de vous transmettre des informations sur la formation que vous avez suivie et de vous informer sur les différentes manifestations susceptibles de vous intéresser dans le cadre de votre vie professionnelle. Vous disposez toutefois d'un droit d'opposition, de rectification et de retrait vis-à-vis de ces données que vous pouvez exercer à l'adresse indiquée en en tête des présentes.

### Article 13 - Litige

La loi applicable est la loi française. Toute contestation qui n'aurait pas



**Qualiopi**  
processus certifié

**FRANCE**  
**compétences**  
CERTIFICATION

**am**  
TRANSFORMATION &  
PROBLEM SOLVING by  
**design thinking**

[a.marchal@am.designthinking.com](mailto:a.marchal@am.designthinking.com)  
129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris  
Tél +33 6 49 48 14 10  
[www.am-designthinking.com](http://www.am-designthinking.com)