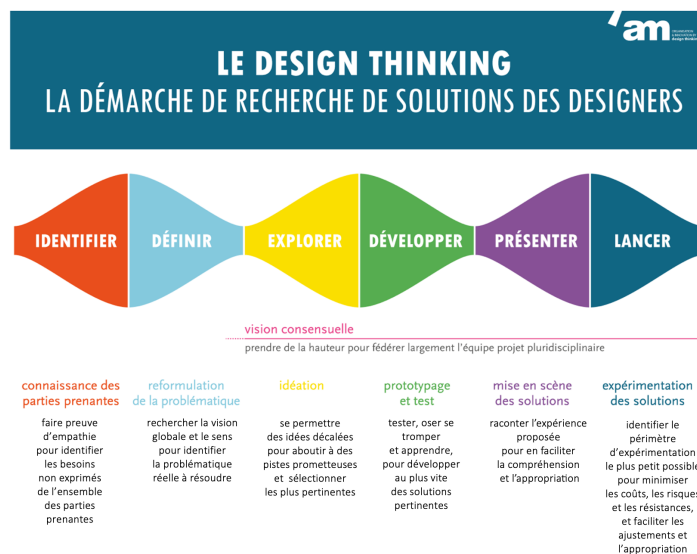


Fiche « formation action » :

Concevoir un processus d'intelligence collective par le Design Thinking



Objectifs pédagogiques

1. Analyser la demande du commanditaire afin de co-définir un objectif clair et atteignable par le Design Thinking et de procéder au cadrage du projet
2. Cadrer un processus d'intelligence collective par le Design Thinking afin d'aligner la démarche avec les réalités du terrain et en garantir la cohérence globale et la réussite
3. Concevoir le déroulé pédagogique de la démarche Design Thinking afin de favoriser l'efficacité des séquences de travail et d'atteindre l'objectif dans le temps imparti
4. Elaborer des outils et techniques pour chacune des étapes de Design Thinking afin de permettre la co-construction de solutions innovantes, partagées et responsables
5. Concevoir les consignes et questions adaptées à chaque étape-clé de la démarche Design Thinking afin de favoriser un travail collectif de haut niveau de qualité et susciter l'adhésion
6. Intégrer l'intelligence artificielle dans la démarche Design Thinking afin de renforcer la qualité du processus par un usage de l'IA responsable et efficace

Public concerné

Chefs de projet, managers intermédiaires et dirigeants
Intra-entreprise ou inter-entreprise

Pré requis

Avoir une expérience professionnelle de 5 ans minimum
Avoir un ou des projets à mener de manière collective

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap
Nous contacter en amont de l'inscription pour prévoir les mesures d'aménagement si besoin

Méthodes pédagogiques

La méthode pédagogique est principalement participative, expérientielle et opérationnelle. Elle s'appuie sur les apports théoriques en design thinking et en Approche Neurocognitives et Comportementales et sur les expériences de la formatrice. Elle sollicite les participants à travers leurs propres expériences, les amène à expérimenter la démarche et les accompagne pour la mise en oeuvre dans leur structure

- Approche participative et dynamique
- Apports théoriques : support pédagogique et d'expérimentation écrit
- Travaux de groupe
- Etude d'une problématique et mise en application de la démarche

Méthodes d'évaluation

- Questionnaire de bilan de compétence après la formation

Durée

21 heures sur 3 jours
Tous les jours de 9h à 16h30 (pause déjeuner d'une heure et 2 pauses de 15 minutes, l'une le matin et l'autre l'après-midi)

Tarif

1 650 euros TTC/personne

Lieu

A définir

Nombre de participants

Maximum 12 personnes

Dates de formation

<https://www.am-designthinking.com/formations/formation-design-thinking-presentiel/>

Formatrice



Aurélie Marchal, fondatrice et dirigeante de 'am design thinking, premier organisme français spécialisé dans l'accompagnement et la formation à la transformation par le design thinking

Contact : www.am-designthinking.com ; a.marchal@am-designthinking.com

Programme de formation

En amont de la formation : Livret à lire pour découvrir les notions de base du design thinking

- Définition du design thinking, en lien avec le design
- Présentation des grands principes du design thinking
- Présentation de la démarche, du cadrage et du rôle spécifique de chacun des participants au projet
- Présentation des étapes, des outils par étapes et des consignes spécifiques
- Présentation d'exemple de projets de transformation par le design thinking avec des difficultés rencontrées et des conseils

Jours 1 à 3 : Expérimentation de la démarche à partir d'un projet réel et fédérateur et débriefing à chaque étape des points abordés dans le livret (pédagogie inversée)

Jour 1

- Présentation des attentes des stagiaires
- Choix des problématiques de travail et constitution des sous-groupes
- Présentation de la problématique, de son contexte et cadrage du projet
- Identification des parties prenantes (les personas) et de leurs contraintes, enjeux, besoins
- Debriefing de la journée

Jours 2

- Reformulation de la problématique en s'affranchissant des biais cognitifs
- Recherche créative de pistes de solutions et sélection de pistes de solutions pertinentes
- Co-construction de la piste de solution
- Prototypage, challenge et amélioration
- Debriefing de la journée

Jour 3

- Confrontation à la réalité et seconde amélioration du prototype



a.marchal@am.designthinking.com
129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris
Tél +33 6 49 48 14 10
www.am-designthinking.com



TRANSFORMATION &
PROBLEM SOLVING by
design thinking

- Réalisation et présentation du pitch
- Préparation du lancement via le périmètre d'expérimentation : co-construction de la feuille de route
- Debriefing de la journée

Articulation de la formation et du référentiel de compétences RS

Le parcours de formation conçu et déployé est en cohérence avec le référentiel de compétences dont le dossier est déposé auprès de France Compétences pour une demande de renouvellement d'enregistrement au RS.

L'articulation entre les compétences du référentiel et les modules de formation dispensés est formalisée par la grille ci-dessous.

Référentiel de compétences	Modules de formation préparatoires
C1. Analyser la demande du commanditaire dans le cadre d'un projet d'intelligence collective , au moyen d'un support d'entretien formalisé, en identifiant la finalité et les enjeux stratégiques ainsi que les informations-clés liées à la problématique et les conditions de faisabilité (contraintes, moyens, soutien du « sponsor »), afin de co-définir un objectif clair et atteignable avec le Design Thinking et de procéder au cadrage du projet.	Module « Analyse de la demande d'un projet d'intelligence collective » - techniques d'entretien et grilles d'analyse de la demande commanditaire, - identification des finalités et enjeux stratégiques (y compris sociétaux et RSE), - repérage des parties prenantes - identification du « sponsor » et obtention formelle de son soutien - évaluation de la faisabilité (contraintes, moyens). - co-définition d'un objectif SMART en lien avec le Design Thinking. - mise en pratique sur un cas fil rouge durant la formation.
C2. Cadrer un processus d'intelligence collective par le Design Thinking , à partir de l'analyse réalisée, en définissant et en organisant les conditions de mise en œuvre (sélection des participants, des expertises, des ressources externes, logistique), tout en prenant en compte les enjeux du projet, les contraintes et les besoins spécifiques des collaborateurs en situation de handicap, afin d'aligner la démarche avec les réalités du terrain et en garantir la cohérence globale et la réussite.	Module « Cadrage et organisation d'un projet Design Thinking » - définition du périmètre du projet, - gestion des contraintes logistiques et budgétaires, - sélection des participants au projet, - identification d'experts à mobiliser, - identification de ressources documentaire à obtenir - sensibilisation à l'inclusion et à l'accessibilité (prise en compte du handicap), - mise en pratique sur un cas fil rouge durant la formation.
C3. Concevoir le déroulé pédagogique de la démarche Design Thinking , en architecturant les étapes selon une progression spécifique au Design Thinking et en définissant les ateliers à intégrer en fonction d'objectifs	Module « Ingénierie pédagogique du Design Thinking » - construction d'un déroulé cohérent et progressif, - définition d'objectifs intermédiaires par étape.

intermédiaires définis et des participants identifiés, afin de favoriser l'efficacité des séquences de travail et d'atteindre l'objectif dans le temps imparti.	• mise en pratique sur un cas fil rouge durant la formation.
C4. Elaborer des outils et techniques pour chacune des étapes de Design Thinking en tenant compte de l'objectif spécifique à atteindre à chaque étape, des contraintes de réalité à intégrer (temps à disposition, spécificités des participants, contraintes logistiques et budgétaires) et des considérations environnementales, éthiques et réglementaires, afin de permettre la co-construction de solutions innovantes, partagées et responsables.	Module « Boîte à outils du facilitateur Design Thinking » • panorama et maîtrise des outils et techniques par phase (personas, carte d'empathie, parcours utilisateurs, modélisation de la problématique, How Might We, SCAMPER, prototypage rapide, tests ...), • intégration des contraintes de temps, d'éthique et d'écoresponsabilité dans le choix des outils, • mise en pratique sur un cas fil rouge durant la formation.
C5. Concevoir les consignes et questions adaptées à chaque étape-clé de la démarche Design Thinking , en mobilisant des techniques de formulation favorisant l'engagement, le changement de posture et la qualité des contributions, et en les ajustant aux profils et besoins des participants, afin de favoriser un travail collectif de haut niveau de qualité et susciter l'adhésion.	Module « Art de la consigne et du questionnement » • selon les étapes, formulation de consignes claires, concises, cadrantes permettant d'obtenir le maximum de de points de vue divergents, • selon les étapes, formulations de consignes claires, concises, cadrantes permettant d'aboutir à des prises de décisions consensuelles, • formulation de questions ouvertes et stimulantes, • adaptation du langage aux profils des participants, • mise en pratique sur un cas fil rouge durant la formation.
C6. Intégrer l'intelligence artificielle dans la démarche Design Thinking , en évaluant préalablement sa valeur ajoutée concrète en lien avec son cadre éthique et réglementaire et les enjeux d'écoresponsabilité, et en sélectionnant et paramétrant les outils d'IA adaptés aux besoins du projet en fonction de ses étapes (analyse de données, génération de contenu, synthèse), afin de renforcer la qualité du processus par un usage de l'IA responsable et efficace.	Module « IA et Design Thinking responsable » • panorama des outils d'IA applicables aux étapes du DT (analyse sémantique, génération d'idées, synthèse automatique), configuration • cadre éthique et réglementaire de l'IA (RGPD, AI Act), • écoresponsabilité numérique. • mise en pratique sur un cas fil rouge durant la formation.

Accès libre à la communauté

Suivre cette formation certifiante, c'est aussi l'opportunité de rejoindre la communauté des personnes formées et de pouvoir échanger réflexions, bonnes pratiques, missions, etc.

Les personnes formées ont la possibilité de participer à des visioconférences trimestrielles pour échanger sur des thématiques qu'elles proposent telles que « comment sensibiliser nos prospects à la valeur ajoutée de la démarche de design thinking », « nécessité de s'appuyer sur l'intelligence collective dans un monde où l'utilisation de l'IA est en pleine croissance », etc.

Des rencontres physiques sont également proposées.

Statistiques

Nombre de personnes ayant suivi la formation « transformation par le design thinking »: 392

Taux de satisfaction : 100 %

Avis clients : <https://fr.trustpilot.com/review/am-designthinking.com>

am design thinking

129 boulevard Saint-Michel,
75005 Paris

Tel : 0649481410 - Email : a.marchal@am-designthinking.com - N° organisme de formation : 11755564075

Article 1 - Objet

Les présentes conditions générales ont pour but de définir les conditions de prestation des formations dispensées par **am design thinking** pour ses clients.

Article 2 - Inscription

La réservation de la formation ne sera effective qu'à réception de la convention, dûment complétée et signée accompagnée du règlement de l'acompte de 50%. Dans le cas contraire, la réservation ne pourra être maintenue. Ce document est adressé par **am design thinking** après accord sur la nature et la date de la session. Les convocations, programme de formation, plan d'accès, sont adressés par mail au commanditaire de la formation. **am design thinking** ne saurait être tenu pour responsable de la non-réception de la convocation, du programme de formation ou du plan d'accès. Il appartient au participant de s'assurer que son inscription est bien effective.

Article 3 - Pré-requis

Des pré-requis peuvent être indiqués dans le contenu de formation ou en annexe. Le client s'engage à les respecter dans la mesure notamment où cela est susceptible d'affecter la qualité de la formation dispensée.

Article 4 - Documentation pédagogique

La documentation pédagogique remise lors de certaines sessions de formation est la propriété de **am design thinking** et est protégée au titre des droits d'auteur. Toute reproduction, ou utilisation pour un usage autre qu'exclusivement interne de même que tout transfert ou mise à disposition d'un tiers, n'est pas autorisée et est constitutive de contrefaçon.

Article 5 - Conditions financières

Nos tarifs sont indiqués TTC. Ils sont exonérés de TVA. Les pauses sont incluses dans le coût de la formation. Les repas ne sont pas compris dans le prix du stage. Les frais annexes à la formation (les frais de déplacement, de séjour,) sont en sus. En cas de session personnalisée, le temps de préparation fera l'objet d'une facturation complémentaire spécifique. Un support standard peut être remis en formation, des supports personnalisés peuvent être réalisés sur devis. Dans le cas d'une subrogation, l'OPCO paiera directement les frais de formation à **am design thinking**.

Article 6 - Formation sur site client

En cas de formations dispensées sur site client, il est possible que :

- le tarif jour soit majoré (devis).
- le temps de préparation fasse l'objet d'une facturation complémentaire spécifique.
- le client s'engage à respecter les pré-requis communiqués par **am design thinking** et doit tester en amont les accès à l'application depuis la salle de formation. Si la formation n'a pu être dispensée en raison du non-respect des pré-requis, l'intégralité de la formation et les frais annexes seront dus.

Article 7 - Facturation / Règlement

Pour les inscriptions en direct (hors CPF ou Pôle Emploi) la facturation est effectuée lors de l'inscription. 50% doivent être réglés à l'inscription. La facture éditée tient lieu de convention de formation simplifiée. Les règlements sont effectués par chèque ou par virement à réception de la facture. Toute somme due et non réglée au terme d'un délai de trente (30) jours, portera intérêt à un taux égal à trois (3) fois le taux d'intérêt légal en vigueur à compter du premier jour de retard. Les frais de recouvrement que devrait exposer **am design thinking** seront à la charge du client. En cas de paiement par un OPCO, si le règlement n'a pas été effectué dans un délai de 2 mois à compter de la réception de la facture, le client devra prendre en charge ce règlement.

Article 8 - Annulation

Annulation par le client :

En cas d'annulation par le client, quelques soient les modalités d'inscription (en direct, par son entreprise, par un OPCO, par le CPF ou par Pôle Emploi), les dispositions suivantes s'appliquent :

- annulation intervenant 45 jours calendaires avant le début du stage : les frais de participation au stage seront intégralement facturés.
- annulation intervenant de 90 jours à 46 jours calendaires inclus avant le début du stage : les frais de participation au stage seront facturés à hauteur de 50%.

Annulation par am design thinking :

am design thinking se réserve le droit d'annuler une formation en cas de force majeure. Sont considérés comme tels, outre les cas habituels de force majeure ou de cas fortuit, sans que cette liste soit exhaustive : la grève des transports, la maladie de l'intervenant, l'interruption des télécommunications, (...). **am design thinking** organisera alors une nouvelle session dans les meilleurs délais et aucun dédommagement ne pourra être demandé. En cas d'impossibilité de votre part de participer à la manifestation à la date ultérieurement proposée, **am design thinking** vous proposera vous remboursera les frais d'inscription, à l'exclusion de tout autre dédommagement.

En cas de session interentreprises notamment, **am design thinking** se réserve le droit d'annuler une formation si le seuil pédagogique est jugé insuffisant. Dans ce cas, **am design thinking** vous proposera une formation équivalente ou vous remboursera les frais d'inscription, à l'exclusion de tout autre dédommagement.

Article 9- Confidentialité

Les informations transmises et/ou échangées au cours de la formation sont confidentielles et ne sauraient faire l'objet de divulgation à des tiers.

Article 10 - Règlement intérieur

Le participant s'engage à respecter les conditions du règlement intérieur envoyé par email dont il déclare avoir pris connaissance et accepter les termes.

Article 11 - Responsabilité

am design thinking exclut toute responsabilité en cas de force majeure ou de cas fortuit. Dans l'hypothèse où la responsabilité de **am design thinking** serait engagée, cette responsabilité serait limitée aux dommages directs – à l'exclusion de tous dommages indirects – et plafonnée au montant des droits effectivement payés au titre de ladite manifestation. En outre, eu égard aux spécificités liées à notre domaine de formation, le programme prévu sera susceptible d'être adapté et aucun dédommagement ne sera dû.

Article 12 - Conservation de données et informatiques et libertés

am design thinking vous informe qu'elle conservera les données à caractère professionnel que vous lui transmettez à des fins de gestion interne et en vue de vous transmettre des informations sur la formation que vous avez suivie et de vous informer sur les différentes manifestations susceptibles de vous intéresser dans le cadre de votre vie professionnelle. Vous disposez toutefois d'un droit d'opposition, de rectification et de retrait vis-à-vis de ces données que vous pouvez exercer à l'adresse indiquée en en tête des présentes.

Article 13 - Litige

La loi applicable est la loi française. Toute contestation qui n'aurait pas été réglée à l'amiable sera portée devant le Tribunal de Commerce de Paris.



a.marchal@am.designthinking.com
129 boulevard Saint-Michel 75005 Paris
Tél +33 6 49 48 14 10
www.am-designthinking.com



TRANSFORMATION &
PROBLEM SOLVING by
design thinking